

PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE “APRI GLI OCCHI , PRIMA DELLA BOCCA”

Argomento: Piani per la salute - Alimentazione

Ciclo - Scuola secondaria II° grado

Gestione

Azienda USL di RE

Dipartimento Sanità Pubblica - Servizio Igiene degli Alimenti e della Nutrizione

Fornitura materiale, formazione dei formatori, assistenza agli insegnanti.

SCUOLA

Insegnanti tutor dei progetti in tema di nutrizione

Formazione degli studenti e attestazioni.

Costo - Gratuito

Adesioni : al Referente AzUSL RE

Referente Fabbri Alessandra, tel 0522/860130 – fax 0522/860140 e-mail [fabbria @ausl.re.it](mailto:fabbria@ausl.re.it)

Indicare Nome Cognome Scuola Riferimenti telefonici.

Vincoli - Nessuno



PROGETTO

Bisogni Formativi

Si è stimato che almeno la metà degli spot pubblicitari emessi quotidianamente dai mass-media riguardi la promozione gli alimenti e bevande proponendo, in modo sempre più accattivante, prodotti ad alta densità calorica e con elevate concentrazioni di zuccheri e grassi. Il messaggio pubblicitario spesso non solo reclamizza un alimento che soddisfa il bisogno fisiologico di nutrirsi, ma spesso induce il bisogno stesso facendo leva su modalità comportamentali tipiche dell'età.

La fase adolescenziale è fortemente attratta da tutti gli elementi simbolici che da una parte consentono l'identificazione con il gruppo dei pari e dall'altra qualche condizione trasgressiva generazionale. Così si comprende come un messaggio pubblicitario ben costruito difficilmente possa essere contrastato dalle indicazioni di figure che assumono un ruolo educativo genitoriale.

Il tipo di alimento, la quantità, il modo di consumarlo identificano il ragazzo con il gruppo di cui fa o vorrebbe far parte, lo avvicinano a figure o elementi simbolici che mitizza, possono consentire comportamenti trasgressivi e provocatori attraenti. La sola informazione nutrizionale a quest'età non è sufficiente, occorrono strumenti che aiutino il ragazzo ad analizzare il perché dei propri comportamenti, ad accorgersi che scelte avvertite come autonome sono in realtà spesso indotte, stimolando così la ricerca di arbitrio consapevole anche in campo alimentare. E' indispensabile che la scuola fornisca le cognizioni di base sui principi nutrizionali, non solo in modo cattedratico, ma attraverso una più stretta interazione tra insegnante e classe. Tutto questo, potrebbe non bastare se non si riuscisse a stimolare l'interesse per gli argomenti e quindi le premesse per l'acquisizione "volontaria" di sani comportamenti alimentari. Il compito della scuola non è quello di "addestrare e condizionare" i ragazzi a preordinate scelte alimentari, ma di aiutarli a garantire la propria salute anche a tavola, mantenendo tuttavia intatto l'incanto e il piacere della convivialità.

Destinatari – alunni della scuola secondaria di II°

Obiettivo Generale

educare i giovani a una scelta alimentare consapevole, ispirata a principi di salute e quanto più possibile libera da stimoli di mercato

Obiettivi Specifici

1. informare i ragazzi affinché richiedano una maggiore offerta di merende salubri
2. far in modo che i ragazzi promuovano la diffusione delle "scelte" più salutari fra i compagni di scuola attraverso costruzione di percorsi pubblicitari e slogan
3. selezionare e premiare il percorso pubblicitario più efficace
4. verificare la variazione dei consumi delle varie merende

Attori

Il progetto coinvolge un esperto nutrizionista del SIAN, gli insegnanti della scuola, gli alunni

Metodologia:

- 1) L'operatore SIAN, attraverso l'analisi delle motivazioni che influenzano i bisogni e le richieste, soprattutto di carattere alimentare, analizzerà con le classi la capacità di scelta
- 2) Gli studenti ricercheranno e registreranno i messaggi pubblicitari alimentari più famosi
- 3) L'operatore SIAN guiderà in classe gli studenti a decodificare i messaggi pubblicitari segnalati
- 4) L'operatore SIAN procederà al prelievo nutrizionale di 8 merende con restituzione dati analitici
- 5) L'attività formativa degli alunni sarà quindi gestita dall'insegnante con valutazione e discussione in classe dei dati raccolti, con segnalazione delle merende più adatte all'attività scolastica ed eventuale richiesta di nuove offerte.
- 6) L'operatore SIAN ed il gruppo di insegnanti progetteranno, a conclusione del progetto, un concorso interno a premi (es. una settimana di merenda gratuita) per la costruzione di un messaggio pubblicitario in forma grafico-pittorica, plastica o multimediale, che valorizzi e riesca a divulgare le merende ritenute più idonee

Materiali didattici

CD, diapositive, fotografie, filmati pubblicitari

Strumenti

Pc con videoproiettore, tv con video registratore

Durata

Il progetto è articolato durante l'intero anno scolastico inserito nel programma curricolare

Sede

Presso la scuola

Valutazione

Verrà effettuata l'analisi dei materiali prodotti come indice di sensibilizzazione

Pubblicizzazione dell'intervento effettuato